

BASES DE CONCURSO
CONCURSO “SORTEO BUZZ BALLZ”

Canal 13 SpA, Rol Único Tributario N°76.115.132-0, en adelante también “Canal 13”, domiciliado en Inés Matte Urrejola N°0848, comuna de Providencia, Santiago, establece las siguientes bases para el Concurso “Sorteo Buzz Ballz” el que quedará regido por las presentes bases y condiciones, en adelante las “Bases” o las “Reglas”.

PRIMERO: Consideraciones Generales

“*Mejor Tarde que Nunca*” es un programa digital de Canal 13, conducido por Gastón Guerrero, Giuliana Cagna, Hsin Yang y Jacob Riquelme, quienes interactúan con la audiencia mediante conversaciones y distintas dinámicas, en adelante el “Programa”.

En relación a ello y a la permanente interacción con la audiencia, Canal 13 ha decidido organizar un concurso, en adelante, el “Concurso”, el cual tendrá como premio la entrega de una caja que contiene 24 unidades de cocteles premezclados marca “BuzzBallz”, en adelante el “Premio”.

Las presentes Bases las cuales serán publicadas en el sitio web www.13.cl, regirán durante toda la vigencia del Concurso y están destinadas a promover una sana competencia entre los participantes.

SEGUNDO: Quiénes pueden participar

Podrá participar en el Concurso toda persona natural domiciliada en Chile, mayor de 18 años y que esté registrada en la Red Social Instagram con una cuenta de carácter público.

No podrán participar en el Concurso personas naturales cuya cuenta de la Red Social Instagram sea de carácter privada, personas naturales por intermedio de cuentas de la Red Social Instagram pertenecientes a Personas Jurídicas, ni Personas Jurídicas a través de sus cuentas de la Red Social Instagram.

No podrán participar en el sorteo del premio los empleados, agentes, dependientes, prestadores de servicios o colaboradores permanentes de Canal 13, como tampoco sus cónyuges y parientes hasta el tercer grado de parentesco por consanguinidad.

Canal 13 podrá interpretar el modo en que las personas han participado, descalificar las cuentas que aludan a temas de carácter político, religioso, activismo, o que en general se aparten de las orientaciones programáticas de Canal 13.

TERCERO: Sobre la Convocatoria y Sorteo del Concurso

El Concurso, que será difundido a través del programa digital “*Mejor Tarde que Nunca*” y de la cuenta oficial de Instagram @mejortardequenunca y @buzzballzcl, comenzará el día 26 de febrero de 2026 hasta el día 4 de marzo de 2026, inclusive. Dentro del plazo señalado, los participantes podrán concursar siempre que cumplan los requisitos copulativos señalados en la Cláusula Cuarta de este instrumento.

La elección del ganador se realizará por medio de un sorteo, donde Canal 13 a su entero arbitrio seleccionará a la persona ganadora, el día 5 de marzo del presente año o la fecha que Canal 13 determine.

Una vez realizado el sorteo, Canal 13 anunciará al ganador a través del programa digital “Mejor Tarde que Nunca”, el cual es exhibido por medio de las plataformas digitales y/o redes sociales “Youtube”, “13GO”, “Twitch” y “Facebook”. Junto a ello se contactará a la persona ganadora a través de mensaje interno por la misma vía, una vez que se tome contacto con el ganador por esta vía, es decir que responda al mensaje que comunica la obtención del premio, se procederá a consultar su número de teléfono móvil para efectos de poder coordinar la entrega del premio. De no lograr la comunicación tras 24 horas desde la publicación del ganador o el tiempo que estime Canal 13, o bien el ganador no acepte el premio; se procederá, si éste así lo dispone, a realizar un nuevo sorteo, realizándose la misma operación antes descrita. Sin perjuicio de proceder a un nuevo sorteo, el periodo de Convocatoria finaliza el día 4 de febrero de 2026, realizándose en su caso un nuevo sorteo entre todos quienes participaron hasta dicha fecha y cumplan con los requisitos señalados en la cláusula Cuarta de este instrumento.

Dicha operación se podrá repetir cuantas veces lo determine Canal 13, pudiendo en consecuencia declarar el premio desierto en caso de no lograr comunicación o rechazar el ganador el premio

CUARTO: Requisitos

Para participar del Concurso es necesario cumplir con los siguientes requisitos copulativos:

1. Ser persona natural, mayor de 18 años y tener una cuenta pública en Instagram.
2. Seguir las cuentas oficiales de Instagram @mejortardequenunca y @buzzballzcl.
3. Realizar un comentario en la publicación que anuncia el Concurso, respondiendo la siguiente pregunta: “Si fueras invitado/a al programa “Mejor Tarde que Nunca”, ¿qué sabor de los cócteles premezclados de la marca “BuzzBallz” llevarías al estudio y por qué?, etiquetando, además a una persona que siga las cuentas de Instagram señaladas.
4. De manera adicional, los participantes que compartan la publicación del Concurso en sus historias de Instagram, etiquetando a las cuentas oficiales indicadas, podrán aumentar sus posibilidades de resultar ganadores, conforme a la mecánica que determine Canal 13.

Corresponderá exclusivamente a Canal 13 calificar y resolver si un participante, cumple o no con los requisitos antes enumerados, además de los indicados en la Cláusula Segunda; pudiendo excluir a un participante si incumple con estos.

Comentado [DJZ1]: Por favor, confirmar.

Comentado [DJZZ]: ¿La persona etiquetada también deberá seguir las cuentas? ¿Será ganador también? Por favor, aclarar.

QUINTO: Sobre el Premio

El premio del Concurso consistirá en la entrega de una caja que contiene 24 unidades de cócteles premezclados de la marca “BuzzBallz”, en formato individual de aproximadamente 200 ml cada uno, pudiendo incluir distintos sabores según disponibilidad.

Comentado [DJZ3]: ¿Será solo un ganador?

La entrega del premio será efectuada única y exclusivamente a la persona que haya ganado el premio, o a la persona que el ganador designe como representante para ello, mediante un poder escrito y con su firma autorizada ante Notario.

Los ganadores deberán retirar su premio en las dependencias de Canal 13, portando su cédula de identidad y firmando un documento que demuestre la recepción conforme del premio. El ganador deberá enviar previamente una copia de su cédula de identidad por ambos lados para así acreditar que es la persona ganadora, en caso que el premio sea entregado a un representante del ganador, se deberá también enviar copia de su cédula de identidad. Sin perjuicio de lo anterior, el ganador no podrá reclamar el premio tras el lapso de 30 días corridos, desde la fecha en que se pudo tomar contacto con él y se le comunicó la obtención del premio.

El premio del Concurso no es intercambiable por otros bienes, ni por dinero o instrumento representativo de aquel. Sin perjuicio de ello, el premio podría ser modificado en caso de ocurrencia de algún evento que no permita desarrollar correctamente el Concurso, tanto en su difusión como en la ejecución del sorteo, siempre y cuando se les comunique oportunamente por los medios necesarios a los participantes o ganador.

La aceptación del premio y su posterior utilización por el ganador libera de toda responsabilidad a Canal 13 e implica la aceptación por parte del ganador de las eventuales fallas o desperfectos que el premio pueda representar.

La responsabilidad de Canal 13 finaliza con la puesta a disposición del premio para el ganador.

Canal 13 no será responsable en ningún caso por los hechos que pudieran ocurrir con relación al premio, y que tengan su origen en causas atribuibles al ganador, a terceros, a hechos de la naturaleza o a casos fortuitos o de fuerza mayor tales como robos, accidentes, catástrofes, daños a la propiedad o a las personas, etc. Los ganadores mantendrán indemne a Canal 13 de todo y cualquier daño, pérdida y/o accidente que pudiera ocurrir como consecuencia de la utilización del premio.

SEXTO: Compromiso del Ganador

Le queda prohibido al ganador efectuar declaraciones, realizar conductas o llevar a cabo acciones u omisiones que lesionen el prestigio y/o el patrimonio de Canal 13, sus directivos, sus equipos humanos y además componentes de éste. En este sentido, el ganador se compromete a observar una conducta intachable.

El no cumplimiento de esta cláusula, facultará a Canal 13 para declarar desierto el concurso, o bien proceder a la elección de otro ganador.

SÉPTIMO: Responsabilidad de los participantes

Por el sólo hecho de participar en el Concurso, se entenderá que los participantes que concursan, sea que salgan favorecidos por algún premio o no, han autorizado expresa e irrevocablemente a Canal 13 para usar con fines publicitarios su nombre, seudónimo, fotografías y cualquier reproducción o impreso suyo que sea necesario o útil para efectos promocionales, sin tener derecho a percibir pago alguno por dicho concepto. Canal 13 no se hará responsable por los menores de edad que pudieran intervenir de cualquier forma en este Concurso. Todo cargo, gasto o costo adicional en que incurran los ganadores con el motivo de su participación en el Concurso, aceptación, obtención y uso del premio será de su exclusiva responsabilidad y cuenta del ganador. El ganador libera de toda responsabilidad a Canal 13 por cualquier impedimento, hecho o accidente que le impida aceptar o recibir el premio, o que interrumpa, altere o haga más onerosa su realización. Asimismo, Canal 13 no se hace responsable por accidentes o problemas de cualquier índole que tenga el ganador y/o las personas presentes con ocasión de la utilización del Premio.

Por el sólo hecho de participar, se presumirá que los participantes, aceptan estas Bases, no pudiendo aducir desconocimiento de estas. Por lo tanto, la aplicación de ellas no dará derecho a reclamo alguno en contra Canal 13, ni de sus ejecutivos, trabajadores, personeros o de sus auspiciadores.

OCTAVO: Interpretación de las Bases

Canal 13 se reserva el derecho de iniciar acciones legales que estime procedentes en el caso de detectar alguna irregularidad con relación al desenvolvimiento del Concurso regulado por estas Bases.

Canal 13 se reserva el derecho de interpretar soberanamente las presentes Bases, circunstancia que los concursantes aceptan por el sólo hecho de participar en el respectivo concurso.

En Santiago de Chile, a 25 de febrero de 2026.
